

Instruktioner

till dig som kund till Näringslivets Producentansvar



**NÄRINGSLIVETS
PRODUCENTANSVAR**

Innehållsförteckning

1. INLEDNING	3
1.1. Producentansvar för förpackningar	3
1.2. Bakgrund – den nya förpackningsförordningen	3
1.3. Om Näringslivets Producentansvar	4
1.4. Vad gör en producentansvarsorganisation (PRO)?	4
1.4.1. Kontaktuppgifter	4
2. REDOVISNING	5
2.1. Vem ska redovisa?	5
2.1.1. "Fyllaren" av förpackningen	5
2.1.2. Legotillverkare och lönpackare	5
2.1.3. E-handel och 3PL	5
2.1.4. Företag som importerar eller för in förpackade varor	6
2.1.5. Agenter	6
2.1.6. Utländska företag	6
2.1.7. Tillverkaren eller importören av serviceförpackningar	6
2.1.8. Tillverkaren eller importören av engångsmuggar	6
2.1.9. Företag som redovisas av producentombud	6
2.1.10. Företag som redovisas av annat företag	6
2.2. Serviceförpackningar	6
2.3. Vad ska redovisas?	7
2.3.1. Detta ska inte redovisas - undantag	7
2.4. Hur ska det redovisas?	8
2.4.1. Redovisningskategorier	8
2.5. När ska det redovisas?	9
3. FAKTURERING	9
3.1. Fakturerings- och betalningsdatum	9
3.1.1. Förseningsavgift vid sen redovisning	10
3.1.2. Förseningsavgift vid sen betalning	10
4. RAPPORTERING TILL NATURVÅRDSVERKET	10
5. MÄRKNING	11
5.1. Använda Näringslivets Producentansvars logotyp	11

1. INLEDNING

Om ditt företag tillhandahåller en förpackning på den svenska marknaden, ansvarar du som producent enligt lag för att tillse att förpackningen samlas in och återvinns. Med dessa Instruktioner vill vi beskriva reglerna du ska följa, och stötta med information om hur ditt företag ska gå till väga för att leva upp till producentansvaret för förpackningar.

Dessa Instruktioner bör läsas av alla som berörs av producentansvaret, ta därför några minuter till att läsa igenom dem.

Som producent ska du bland annat:

- Ansluta dig till en godkänd producentansvarsorganisation
- Anmäla dig hos Naturvårdsverket*
- Ta ett operativt eller finansiellt ansvar för att samla in och behandla förpackningsavfall*
- Minska nedskräpningen*
- Rapportera uppgifter till Naturvårdsverket årsvis*
- Betala en årlig tillsynsavgift till Naturvårdsverket

*Näringslivets Producentansvar hjälper ditt företag med dessa uppgifter.

1.1. Producentansvar för förpackningar

Producentansvaret har funnits sedan mitten på 1990-talet och syftet med ansvaret är att den som bidrar till ett miljöproblem också ska bidra till lösningarna. I detta fall är problemet bristen på cirkularitet: att förpackningar inte återanvänds eller materialåtervinns.

Producentansvaret för förpackningar omfattar alla typer av förpackningar – såväl konsument-, grupp-, transport- som serviceförpackningar – och gäller för alla typer av materialslag såsom papper, plast, metall, glas, trä och andra material som t.ex. keramik.

Som verksamhetsutövare har du också ansvar för att skaffa dig den kunskap som behövs för att skydda människors hälsa och miljön mot skada eller olägenhet, enligt 2 kap. 2 § miljöbalken. Det innebär att det är ditt ansvar att känna till de lagkrav som finns kopplat till din verksamhet.

1.2. Bakgrund – den nya förpackningsförordningen

Regeringen beslutade i juni 2022 om en ny förordning om producentansvar för förpackningar. Förordning (2022:1274) om producentansvar för förpackningar (härefter kallad förpackningsförordningen) innebär bland annat att producenter ska vara anslutna till en producentansvarsorganisation (PRO) som är godkänd av Naturvårdsverket från och med den 1 november 2023.

En annan stor förändring är att insamlingsansvaret för förpackningar från hushåll övergår från producenterna till kommunerna den 1 januari 2024 och från 2027 ska alla hushåll kunna lämna sina förpackningar till återvinning fastighetsnära. Producenterna ansvarar, genom producentansvarsorganisationer, fortsatt för att bekosta insamling av förpackningar och säkerställa att förpackningsavfallet bearbetas på bästa möjliga sätt.

Huvudsyftet med den nya förpackningsförordningen är att öka materialåtervinningen av förpackningar, minska mängden förpackningar och förpackningsavfall och säkerställa att förpackningsavfall tas om hand på ett hälso- och miljömässigt godtagbart sätt.

1.3. Om Näringslivets Producentansvar

Den nya förpackningsförordningen ställer nya och högre krav på producenter, med målet att uppnå en högre grad av materialåtervinning.

Näringslivets Producentansvar bygger vidare på den expertis och erfarenhet som har utvecklats inom Förpackningsinsamlingen, FTI, under drygt 25 år.

För att kunna möta utvecklingen har branschorganisationerna Dagligvaruleverantörers Förbund (DLF), Svensk Dagligvaruhandel Ekonomisk förening, Svensk Handel AB, Sveriges Bryggerier AB och Sprit & Vinleverantörsföreningen (SVL) tagit steget och bildat ett gemensamt bolag – Näringslivets Producentansvar i Sverige AB.

Med dessa organisationer som ägare skapas en stark grund och stora påverkansmöjligheter för anslutna producenter. Som producentansvarsorganisation har Näringslivets Producentansvar ambitionen att erbjuda alla producenter en hållbar och ansvarsfull tjänsteportfölj av samfliga materialslag som förpackningsförordningen omfattar.

Genom strategiska partnerskap med utvalda leverantörer av återvinningstjänster, däribland Svensk Plaståtervinning och Svensk Glasåtervinning, avser vi att fortsätta driva utvecklingen mot en cirkulär och spårbar materialåtervinning i världsklass.

1.4. Vad gör en producentansvarsorganisation (PRO)?

En PRO ska:

- ha som syfte att förebygga och hantera förpackningsavfall
- ha ett ansvarsområde som omfattar förpackningsavfall av alla typer av material
- behandla producenter lika och utan villkor som diskriminerar någon producent
- ansvara för att materialåtervinna eller på annat sätt behandla förpackningsavfall som samlats in via det kommunala insamlingssystemet
- tillsammans med övriga godkända producentansvarsorganisationer, finansiera det kommunala insamlingssystemet
- ha ett insamlings-, behandlings- och informationsansvar när det gäller verksamheter och deras förpackningsavfall
- rapportera vissa uppgifter till Naturvårdsverket kopplade till insamling och behandling
- endast använda sina intäkter för verksamhet som har samband med organisationens skyldigheter enligt förpackningsförordningen eller annan författning eller för att göra en utbetalning till de producenter som har anlitat organisationen.

1.4.1. Kontaktuppgifter

För att Näringslivets Producentansvar ska kunna fullgöra uppdraget som producentansvarsorganisation behöver vi ha korrekta kontakt- och adressuppgifter till alla anslutna företag. Vi kommunicerar viktig information via mejl, så som avisering om redovisning. På kundportalen kan man se de registrerade kontaktuppgifterna. Det är kundens, dvs. producentens, ansvar att de är aktuella. För att uppdatera uppgifterna kontakta oss via mejl till producer@npa.se eller via telefon.

2. REDOVISNING

2.1. Vem ska redovisa?

För att underlätta för producenterna är den producent som till Näringslivets Producentansvar ska redovisa förpackningsvolymen och erlägga förpackningsavgifter, samma som är rapporteringskyldig Naturvårdsverket enligt förpackningsförordningen 11 kap, §1, dvs:

- den som yrkesmässigt fyller eller på annat sätt använder en förpackning som inte är en serviceförpackning i syfte att skydda, presentera eller underlätta hanteringen av en vara,
- för in en förpackad vara till Sverige,
- tillverkar en serviceförpackning i Sverige,
- för in en serviceförpackning till Sverige,
- från ett annat land än Sverige säljer en förpackning eller en förpackad vara till en slutlig användare i Sverige,
- i Sverige tillverkar eller till Sverige för in en engångsmugg.

Med *för in* i Sverige avses i förpackningsförordningen både import och införsel. I detta dokument avser vi med *import* både import och införsel.

Alla företag – tillverkare, importör, grossist, e-handlare, butik eller motsvarande – som faller inom ramarna för ovan definition är producenter. Förpackningarna ska redovisas och förpackningsavgiften betalas av den rapporteringskyldige producenten.

Förpackningar redovisas av fyllaren av förpackningen (2.1.1 - 2.1.3) eller importören av förpackade varor (2.1.4 - 2.1.6). Förpackningarna redovisas i en av två kategorier; privat bruk eller annat än privat bruk och sedan på respektive material.

Serviceförpackningar och förpackningar för obearbetade produkter från jordbruk eller trädgårdsnäring redovisas av den svenska förpackningstillverkaren eller den som importerar den typen av förpackningar (2.1.7).

Engångsmuggar redovisas av den svenska förpackningstillverkaren eller den som importerar den typen av förpackningar (2.1.8).

2.1.1. "Fyllaren" av förpackningen

Varje företag som förpackar en vara är en fyllare. Det innebär att det kan finnas flera fyllare för en vara om den packas om i flera steg. Avgörande för om du anses vara producent eller ej är om du tillför en förpackning eller förpackningsmaterial till en vara eller redan förpackad vara.

2.1.2. Legotillverkare och lönpackare

Legotillverkare betraktas som fyllare om de i något led äger varan och/eller förpackningen. Företag som varken äger varan eller förpackningen utan enbart utför en fyllnadstjänst, s.k. lönpackare, betraktas ej som fyllare. I dessa fall betraktas uppdragsgivaren som fyllare.

2.1.3. E-handel och 3PL

Om ett företag anlitar ett annat företag (s.k. 3PL) att förpacka eller distribuera en vara betraktas uppdragsgivaren som fyllare i de fall där det anlitate företaget (3PL) varken äger varan eller förpackningen. Det anlitate företaget utför i dessa fall endast en fyllnadstjänst. Om det anlitate företaget (3PL) äger varan eller förpackningen betraktas det som fyllare och omfattas av producentdefinitionen.

2.1.4. Företag som importerar eller för in förpackade varor

För varor som packats utomlands gäller att importören ansluter sig och betalar förpackningsavgifter. Detta gäller även i de fall, då importören inte själv hanterar/lagerhåller varan, utan den levereras direkt från utlandet till importörens kund. Importör är normalt det företag som först blir ägare till varan i Sverige. För införsel från annat EU-land gäller samma regler som för importen.

2.1.5. Agenter

Agenter klassas som importörer om de i något skede under eller efter import eller införsel äger varan, även om de inte fysiskt befattar sig med den. Redovisnings- och betalningsansvaret ligger då hos agenten. I de fall, då agenten inte äger varan, utan enbart agerar som förmedlare, är det agentens kund som betraktas som importör, enligt 2.1.4. ovan.

2.1.6. Utländska företag

Utländska företag ska redovisa förpackningar och betala förpackningsavgift när de säljer en förpackad vara till en slutlig användare i Sverige.

2.1.7. Tillverkaren eller importören av serviceförpackningar

För serviceförpackningar gäller särskilda villkor. Dessa beskrivs i kapitel 2.2. Serviceförpackningar

2.1.8. Tillverkaren eller importören av engångsmuggar

En engångsmugg ska anses vara en förpackning även om den inte är avsedd att fyllas vid ett försäljningsställe. För engångsmuggar gäller särskilda villkor. Dessa beskrivs i kapitel 2.2. Serviceförpackningar

2.1.9. Företag som redovisas av producentombud

Om ditt företag inte är etablerat i Sverige kan ni utse ett producentombud som är etablerat i Sverige. Producentombudet ska utses genom skriftlig fullmakt och godkännas av Naturvårdsverket. Producentombudet ska i stället för producenten fullgöra skyldigheterna (se kap 4) enligt förpackningsförordningen och förordning (2021:1002) om nedskräpningsavgifter.

Ett producentombud övertar hela ansvaret från producenten gentemot Näringslivets Producentansvar och gentemot Naturvårdsverket.

2.1.10. Företag som redovisas av annat företag

En producent kan anlita en tredje part för att redovisa förpackningar i producentens namn. I dessa fall ska en fullmakt signerad av båda parter skickas till Näringslivets Producentansvar. Det är dock fortfarande företaget som har producentansvaret som har ansvaret för att volymerna som redovisas är korrekta och att avgifterna betalas m.m.

2.2. Serviceförpackningar

Enligt huvudprincipen tas förpackningsavgiften ut av fyllaren av förpackningar och av den som importerar/för in förpackade varor.

För att undvika att alla butiker, storkök, restauranger, pizzerior, korvkiosker, konditorier, tvätterier, odlare, bärplockare, äggproducenter etc. ska ansluta sig bara för att de fyller en förpackning, tillämpas speciella villkor, i enlighet med gällande lagstiftning. Dessa förpackningar kallas för serviceförpackningar och gemensamt för dem är att de redovisas av förpackningstillverkaren eller importören (inkl. införsel).

Serviceförpackningar är förpackningar som fylls vid försäljningstillfället eller används för obearbetade produkter från jordbruk eller trädgårdsnäring. Det kan exempelvis vara bärkassar, pizzakartonger, äggkartonger och påsar för potatis. Detta gäller oavsett vilket material som förpackningen är gjord av.

Observera att den som yrkesmässigt fyller eller använder serviceförpackningar i syfte att skydda, presentera eller underlätta hanteringen av en vara är undantagna producentansvaret för dessa förpackningar medan den som för in eller tillverkar serviceförpackningar omfattas. Notera att även emballaget till serviceförpackningar ska redovisas. Dessa anses inte vara serviceförpackningar och ska därför redovisas av den som fyller förpackningen.

Se information om kategorier för förpackningsredovisningen i kapitel 2.4.1. Redovisningskategorier.

2.3. Vad ska redovisas?

Med förpackning avses en engångsartikel eller en annan produkt som har framställts för att innehålla, skydda eller presentera en vara eller för att användas för att leverera eller på annat sätt hantera en vara.

Konsument-, grupp- och transportförpackningar omfattas, så även serviceförpackningar. Reglerna gäller även tillbehör till förpackningar såsom lock och kapsyler samt stötdämpande emballage.

2.3.1. Detta ska inte redovisas - undantag

I nedan angivna fall ska förpackningsmängderna **inte** redovisas:

- **Export och utförelse**
De förpackningsmängder som exporteras eller förs ut till annat EU-land, ska inte redovisas.
- **Förpackningar där avgiften har betalats i tidigare led**
I de fall förpackningsavgiften är betald i tidigare led, av den rapporteringsskyldige producenten, ska den inte redovisas och betalas en gång till. Detta är normalt fallet för förpackningar till varor från svenska leverantörer samt vid köp av serviceförpackningar från svenska förpackningsleverantörer. Förpackningsavgiften ska framgå på fakturan för serviceförpackningar.
- **Serviceförpackningar som saluförs separat och utan innehåll till hushåll**
Exempel: engångsserviser (tallrikar, assietter, sugrör mm.), jul- och presentpapper, presentförpackningar, plast- och aluminiumfolie, fryspåsar, smörgåspapper, bakformar (engångs), OBS! Engångsmuggar betraktas alltid som en förpackning. Mer information finns i kapitel 2.2.
- **Flyttlådor**
- **Förpackningar som ingår i pant- och saldosystem för returlådor/-backar, lastpallar mm**
Exempel: förpackningar som tillhandahålls av Svenska Retursystem, retursystem.se.
- **Väg-, Järnvägs-, fartygs- eller flygfraktscontainrar eller IBC/Cipax.**
Dessa hanteras i egna återtagningssystem respektive rekonditioneringssystem alternativt omfattas inte av förpackningsförordningen.
- **Produktionsspill**

- **Dryckesförpackningar med pant**

Förpackning med pant regleras specifikt i lagstiftningen och ska inte redovisas till Näringslivets Producentansvar. Exempel: aluminium- och stålburkar för öl och läskedrycker samt PET-flaskor för konsumtionsfärdig dryck. Företag som importerar eller fyller sådana förpackningar hänvisas till Returpack, pantamera.nu. Pantkravet gäller inte för drycker som huvudsakligen består av mejeriprodukter. Förpackningar som **inte** ingår i pantsystemet ska fortsättningsvis redovisas till Näringslivets Producentansvar.

- **Förpackningar med faromärkning GHS06 (Dödskalle), GHS09 (Döda fisken) och GHS04 (Gasbehållare)**

Innehållet är giftigt, miljöfarligt eller explosivt. För mer information hänvisar vi till [Kemikalieinspektionen](#).



- **Förpackningar innehållande cytostatika, immunhämmande eller immunstimulerande läkemedel samt starka kortikosteroider.**

- **Riskavfall**

Förpackningar som med säkerhet kommer att bli riskavfall enligt AFS 2011:19. För mer information hänvisar vi till [Arbetsmiljöverket](#).

- **Ensilagefilm och plastförpackningar till jordbruk**

För mer information hänvisar vi företag och verksamheter till Svepretur, svepretur.se.

- **Rullar, tuber och cylindrar**

Rullar, tuber och cylindrar som böjligt material är upprullat på, i de fall de är avsedda som delar i tillverkningsutrustning och som inte används för att presentera en vara som en säljenhet.

- **Dialyspåsar, spruffat och liknande**

Risk för att de kommit i kontakt med kroppsvätskor.

- **Övrigt som inte ska redovisas som förpackningar till Näringslivets Producentansvar**

Kuvert, snören, tejp, klädhängare som saluförs separat, blomkrukor som är avsedda att följa med växten under hela dess livstid. CD-, DVD- och videofilmfodral som saluförs innehållande CD- skivor, DVD-skivor eller videofilmer, gravlyktor som är behållare för ljus, förvaringsmaterial för spel, korvskinn, skrivarpatroner, tepåsar, vattenlösliga påsar för rengöringsmedel, verktygslådor mm.

2.4. Hur ska det redovisas?

Redovisning av förpackningar sker i kilo (kg), utan decimaler, på Näringslivets Producentansvars kundportal som nås via npa.se.

2.4.1. Redovisningskategorier

Den nya förordningen innebär förändringar i rapporteringen jämfört med tidigare avseende Förpackningar för privat bruk samt Förpackningar för annat än privat bruk.

Förpackningar för Privat bruk

Enligt förpackningsförordningen, 8 kap 2 § gäller följande definition som grund för rapportering av förpackningar för privat bruk:

”Med förpackningar som är avsedda för privat bruk avses i detta kapitel, förpackningar som normalt används av privatpersoner eller som är avsedda att användas av både privatpersoner och verksamheter”.

Länk till förordningen: [Förordning \(2022:1274\) om producentansvar för förpackningar | Sveriges riksdag \(riksdagen.se\)](#)

Naturvårdsverket har arbetat fram följande **exempel**:

Exempel på en förpackning som anses vara avsedd för privat bruk är en en-liters mjölkkartong. Oavsett om mjölkkartongen köps in och används av anställda på ett företag eller om kartongen används av privatpersoner, räknas den som en förpackning avsedd för privat bruk. En större mjölkkartong (exempelvis 10 liters) anses däremot inte vara en förpackning som är avsedd för privat bruk. Detta då den får anses vara avsedd att användas av en verksamhet (exempelvis inom storkök eller annan restaurangverksamhet) och inte av privatpersoner.

Läs mer hos Naturvårdsverket [Producentansvarsorganisationer för förpackningar \(naturvardsverket.se\)](#) – du hittar relevant info under rubriken Betalning till kommuner – Producentavgifter

Förpackningar för annat än Privat bruk

Förpackningar som inte definieras som för privat bruk, redovisas som annat än privat bruk.

För frågor:

Vi har en dialog med Naturvårdsverket då vi anser att det finns fall där tillämpningen av ovanstående inte blir tydligt, men hänvisar i dagsläget frågor direkt till [Naturvårdsverket Kontakt \(naturvardsverket.se\)](#)

2.5. När ska det redovisas?

Kvartalsvis redovisning

Företag vars förpackningsavgifter **understiger 120 000 kr/kalenderår** redovisar kvartalsvis, månaden efter avslutat kvartal (dvs april, juli, oktober och januari), om inte annat avtalats.

Månadsvis redovisning

Företag vars förpackningsavgifter **överstiger 120 000 kr/kalenderår** redovisar månadsvis, efter månadskiftet.

Näringslivets Producentansvar aviserar via e-post i god tid innan det är dags att redovisa.

Förpackningarna ska redovisas till Näringslivets Producentansvar senast den 25:e i månaden efter avslutad redovisningsperiod. Vid försenad redovisning tillämpas förseningsavgift enligt Allmänna villkor. Se även 3.1.1.

3. FAKTURERING

Alla företag betalar en årsavgift. Därtill kommer förpackningsavgifter baserade på redovisade kilo (kg). All fakturering sker i SEK. Lagstadgad mervärdesskatt tillkommer.

3.1. Fakturerings- och betalningsdatum

Fakturering sker kvartals- eller månadsvis, beroende på redovisningsperiod, efter att förpackningsmängderna har redovisats. Fakturering sker främst som PDF via e-post men kan även, efter särskild överenskommelse, skickas med post. Betalningen ska vara Näringslivets Producentansvar tillhanda senast 30 dagar efter fakturadatum.

Förpackningsavgifter som understiger 500 SEK faktureras konsoliderat årsvis.

3.1.1. Förseningsavgift vid sen redovisning

Förpackningarna ska redovisas till Näringslivets Producentansvar senast den 25:e, månaden efter avslutad redovisningsperiod. Om förpackningsvolymerna inte redovisas i tid, har Näringslivets Producentansvar rätt till en avgift för försenad redovisning. Lägsta belopp att betala vid sen redovisning är 60 kr/faktureringsfall. Se vidare i Allmänna villkor.

3.1.2. Förseningsavgift vid sen betalning

För avgifter som inte erlagts i rätt tid har Näringslivets Producentansvar rätt att debitera dröjsmålsränta enligt gällande räntelag. Se vidare i allmänna villkor.

4. RAPPORTERING TILL NATURVÅRDSVERKET

Om inget annat avtalats ingår det i Näringslivets Producentansvar uppdrag gentemot dig som ansluten producent att fullgöra varje producents rapporteringsskyldighet till Naturvårdsverket. Vi hjälper ditt företag med följande:

Anmälan till Naturvårdsverket:

- producentens namn, kontaktuppgifter och person- eller organisationsnummer, eller om sådant inte finns, skatteregistreringsnummer.

Ange på vilken grund företaget är registrerat som producent:

- fyller eller på annat sätt använder en förpackning som inte är en serviceförpackning i syfte att skydda, presentera eller underlätta hanteringen av en vara,
- för in en förpackad vara till Sverige,
- tillverkar en förpackning i Sverige,
- för in en förpackning till Sverige, eller
- från ett annat land än Sverige säljer en förpackning eller en förpackad vara till en slutlig användare i Sverige.

Rapportera statistik till Naturvårdsverket varje år via Näringslivets Producentansvars kundportal:

1. Förpackningar och återanvändbara förpackningar

Rapporten till Naturvårdsverket ska innehålla uppgifter om den mängd förpackningar som producenten har tillhandahållit på den svenska marknaden under det närmast föregående kalenderåret. Av uppgifterna ska det framgå hur stor mängd av förpackningarna som är:

- konsumentförpackningar,
- återanvändbara förpackningar,
- återanvändbara konsumentförpackningar,
- flaskor för dryck som är engångsplastprodukter.

2. Kompositförpackningar

En kompositförpackning är en förpackning med två eller flera skikt av olika material som inte kan separeras för hand och som utgör en integrerad enhet, bestående av en inre behållare och ett yttre hölje, som fylls, lagras, transporteras och töms som sådan.

Kompositförpackningar och andra förpackningar som består av mer än ett material beräknas och rapporteras per material som ingår i förpackningen. Avvikelse från detta krav får ske om ett visst material utgör en obetydlig del av förpackningsenheten och under inga omständigheter mer än 5 procent av förpackningens totala massa.

3. Engångsplastförpackningar och plastbärkassar

Rapporten ska innehålla uppgifter om det antal förpackningar som en producent har tillhandahållit på den svenska marknaden under det närmast föregående kalenderåret som är:

Typ av produkt	Antal (st.)	Vikt plast (kg)
Matlådor som är engångsplastprodukt		
Muggar som är engångsplastprodukt		
Engångsplastlock till muggar		n/a
Flexibla omslag		n/a
Plastflaskor för dryck som rymmer mindre än 0,6 liter		n/a
Andra dryckesbehållare än plastflaskor som rymmer mindre än 0,6 liter		n/a
Mycket tunna plastbärkassar (0–15 mikrometer)		n/a
Tunna plastbärkassar (15–50 mikrometer)		n/a
Tjocka plastbärkassar (> 50 mikrometer)		n/a

Det är ditt ansvar som producent att uppgifterna är korrekta och lämnas in i tid till Naturvårdsverket. Säkerställ därför att du har fyllt i rapporten till Naturvårdsverket via vår kundportal och godkänt denna i tid för att vi ska kunna lämna över uppgifterna till Naturvårdsverket.

5. MÄRKNING

5.1. Använda Näringslivets Producentansvars logotyp

Näringslivets Producentansvars logotyp får enbart användas av Näringslivets Producentansvars kunder. Den är ett bevis på att företaget är anslutet till Näringslivets Producentansvar och fullföljer sina förpliktelser. Den får användas på säljmaterial, hemsidor, fakturor, följesedlar, broschyrer och liknande, men inte på förpackningar. Logotypen finns att hämta på vår webb, npa.se.